

Ähtärin kaupungin elinvoimaohjelma 2022 - 2025

Ähtäri



Sisältö

- Ähtäri pähkinäнкуoressa
- Elinvoiman määrite
- Vahva Ähtäri
- Elinvoima Ähtärissä – tavoitteet
 - Uudistuva Ähtäri
 - Ähtäri-brändi
 - Elinvoimaiset yritykset
 - Luonto ja sen mahdollisuudet
 - Laadukkaat ja kattavat valokuitu- ja liikenneyhteydet
 - Aktiivinen edunvalvonta ja yhteisöllisyys
- Lopuksi

Ähtäri



Ähtäri - kokoaan suurempi

- Asukasluku 5 485 (31.12.2021)
- Pinta-ala 906 km² / 169 järveä
- Elinkeinorakenne: alkutuotanto 10 %, jalostus 25 %, palvelut 65 %
- Valtakunnallisesti tunnettu matkailustaan
- Vahva teollisuus: mm. Euroopan johtava alumiiniveneiden valmistaja
- Korkeatasoinen koulutustarjonta
- Hyvät liikenneyhteydet



Mitä elinvoima on?



1

Elinvoima on aktiivisuutta, hyvinvointia ja yrittäjämäistä toimintakulttuuria. Elinvoimassa kiteytyy energia, vuorovaikutus, dynaamisuus ja uuden etsiminen.

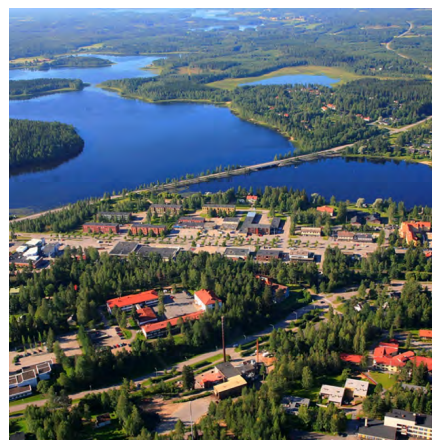
2

Elinvoima kumpuaa ihmisten aktiivisuudesta, luovuudesta, toimeen tarttumisesta ja innostumisesta.

3

Osansa elinvoiman edistämiseksi voivat tehdä kaupunki, yritykset, seurat, järjestöt, yhteisöt, asukkaat, vieraat... kaikki osaltansa.

VAHVA ÄHTÄRI - TAVOITTEET



➤ **UUDISTUVA
KAUPUNKI**



➤ **ÄHTÄRI-
BRÄNDI: MADE
IN ÄHTÄRI**



➤ **ELINVOIMAISET
YRITYKSET**



➤ **LUONTO JA
SEN MAHDOL-
LISUUKSIEN
TUNNISTAMINEN**



➤ **LAADUKKAAT
JA KATTAVAT
VALOKUITU-
JA LIIKENNE-
YHTEYDET**



➤ **YHTEISÖLLISYYS
JA AKTIIVINEN
EDUNVALVONTA**

Vahva Ähtäri - tavoitteet

Uudistuva kaupunki

Ähtäri tunnetaan

- Lapsiystävällisyydestä ja turvallisuudesta
- Vahvasta taloudesta
- Ketterästä päätöksenteosta
- Ennakoivasta kaavoituksesta
- Monipuolisesta tonttitarjonnasta
- Onnistuneesta viestinnästä
- Aktiivisesta kumppanuudesta ja verkostoitumisesta
- Elinvoimaisesta keskustasta
- Laadukkaista toimitiloista
- Elinvoimaa tukevasta koulutuksesta
- Monimuotoisesta yhteistyöstä yrittäjien ja oppilaitosten kesken

Ähtäri-brändi: Made in Ähtäri

Made in Ähtäri -slogan on haluttu niin tuottajien kuin kuluttajienkin keskuudessa.

Made in Ähtäri-brändi tunnetaan laajalti Suomessa eri käyttöyhteyksissä herättäen positiivisen mielikuvan.

Kesäasukkaat/matkailijat vahvistavat positiivista Ähtäri-brändiä.

Elinvoimaiset yritykset

Elinkeinopolitiikka on kunnassa tärkeässä asemassa.

Hankintapolitiikka on avointa.

Tarpeeseen vastaavat yrityspalvelut.

Vahva Ähtäri - tavoitteet

Luonto ja sen mahdollisuudet

Ähtäri tunnetaan Suomen vanhimmasta luonnonmukaisesta eläinpuistosta.

Ulkoilureitit ovat ylläpidoltaan laadukkaita ja niiden toimintoja kehitetään.

Luonnon tarjoamia mahdollisuuksia palvelutuotteistetaan onnistuneesti.

Onnistumme toimeenpanemaan luontokohteemme eri kohderyhmille kestävien periaatteiden mukaisesti.

Laadukkaat ja kattavat valokuitu- ja liikenneyhteydet

Parannetaan liikenneyhteyksiä.

Infrastruktuuri palvelee yritysten tarpeita.

Edistetään valokuituverkoston rakentamista.

Etätyöskentely mahdollistaa asumisen Ähtärissä.

Aktiivinen edunvalvonta

Edunvalvonta eri sidosryhmille on suunnitelmallista ja aktiivista maakunnasta aina kansalliselle tasolle saakka.

Tiivis yhteistyö eri sidosryhmien kesken.

Paikallisesti ja alueellisesti verkostoitunut 3. sektori.

Aiempaa suunnitelmallisempi ja säännönmukaisempi kumppanuus 3. sektorin ja kaupungin välillä.

Positiivinen näkyvyys eri viestintäkanavissa.

Onnistutaan luomaan kuva aktiivisesta elinvoiman edistäjästä.

Elinvoimainen Ähtäri



Ähtärin elinvoimaohjelman tavoite: Uudistuva kaupunki

Avaimet	Toimenpiteet	Mittarit
Lapsiystävällinen ja turvallinen	- Laadukas varhaiskasvatus, perusopetus ja 2. asteen koulutus - Uudet koulutilat	- Valtakunnalliset tulokset - Hyvinvointiselvitykset
Vahva talous	Valmistelu, päätöksenteko ja toimeenpano-> keskeisin ohjaava tekijä on vahva talous	Tilinpäätökset ja osavuosikatsaukset
Ketterä päätöksenteko	- Päätöksentekoprosessit ovat nopeat ja laadukkaat - Kaupungin päätöksenteko on yritykset huomioivaa - Päätöksenteko on avointa	- Päätöksentekoprosessin ajallinen kesto - Suomen Yrittäjien kuntabarometri
Ennakoiva kaavoitus	- Hankitaan maa-alueita ja huolehditaan niiden kaavoittamisesta - Kaavoitus huomioi yritysten tarpeet - Mahdolliset yksityisten kaavoittamat loma-asuntotontit	- Myytävien tonttien lukumäärä - Toteutuneet tonttikaupat
Monipuolinen tonttitarjonta	Tonttien aktiivinen markkinointi	Myytävät tontit alueittain
Onnistunut viestintä	- Positiivinen viestintä eri viestintäkanavissa ml. sosiaalinen media - Selkeät ja helppokäyttöiset uudistetut kotisivut	Tiedotteiden määrä ja laatu
Aktiivinen kumppani ja verkostoituja	- Yrityskäynnit - Yrittäjä-aamiaiset - Verkostoitumistilaisuudet	- Näkyvyys eri viestintäkanavissa - Yrityskäyntien määrä - Verkostoitumistilaisuuksien määrä

Ähtärin elinvoimaohjelman tavoite: Uudistuva kaupunki

Avaimet	Toimenpiteet	Mittarit
Elinvoimainen keskusta	- Keskustan siisteys - Torialueen elävöittäminen - Monipuolinen palvelutarjonta	- Tapahtumat - Keskustan palvelut
Laadukkaat toimitilat	Uuden yhtenäiskoulun, uimahallin ja 2. asteen koulukampuksen rakentaminen	Käyttäjä- ja asiakaspalaute
Elinvoimaa tukeva koulutus sekä monimuotoinen yhteistyö yrittäjien ja oppilaitosten välillä	- Tapaamiset yrittäjien, koulutussidosryhmien ja kaupungin kesken - Kunta edistää omilla toimillaan osaavan työvoiman saamista yrityksiin	- Koulutuslinjat - Työllisyyttä kuvaavat mittari

Ähtärin elinvoimaohjelman tavoite: Ähtäri-brändi, Made in Ähtäri

Avaimet

- Tuottajat ja kuluttajat haluavat käyttää Made in Ähtäri -slogania

- Made in Ähtäri- brändi tunnetaan laajalti Suomessa eri käyttöyhteyksissä
- Ähtäri-brändi luo positiivista mielikuvaa kuulijassaan

- Kesäasukkaat/matkailijat vahvistavat positiivista Ähtäri-brändiä

Toimenpiteet

- Made in Ähtäri -brändäys
- Markkinointi

- Suunnitelmallinen ja laadukas toimeenpano
- Monikanavainen, eri kohderyhmät huomioiva markkinointi

- Monimuotoiset, onnistuneet toimenpiteet positiivisen Ähtäri-mielikuvan synnyttämiseksi kesäasukkaissa ja matkailijoissa

Mittarit

- Mukaan lähtevien tuottajien/palveluntarjoajien määrä

- Ähtärin tunnettuus ja maine
- Tunnettuuskyselyt eri kohderyhmille

- Yleinen mieliala kesäasukkaiden ja matkailjoiden parissa
- "Brändilähettiläiden" määrä

Ähtärin elinvoimaohjelman tavoite: Elinvoimaiset yritykset

Avaimet

- Elinkeinopolitiikka on kunnassa tärkeässä asemassa

- Hankintapolitiikka on avointa

- Tarpeeseen vastaavat yrityspalvelut

Toimenpiteet

- Elinvoiman ja yritystoiminnan edistämisen tärkeys näkyy kunnan ja eri toimijoiden toiminnassa

- Tiedotetaan ja kutsutaan yrittäjiä vuoropuheluun tulevista hankinnoista
- Pienhankinnoissa hyödynnetään paikallista yrittäjyyttä

- Pidetään aktiivisesti yhteyttä yrittäjiin
- Sujuvat ja nopeat lupapalvelut
- Mahdollistetaan yritysten tontti- ja tilaratkaisut
- Joustava kaavoitus

Mittarit

- Suomen Yrittäjien kuntabarometri
- Vallitseva mieliala elinkeinopolitiikan onnistumisesta kunnassa

- Suomen Yrittäjien kuntabarometri
- Hankintainfot (määrä, saatu palaute)

- Suomen Yrittäjien kuntabarometri
- Yrityskontaktien määrä

Ähtärin elinvoimaohjelman tavoite: Luonto ja sen tarjoamien mahdollisuuksien tunnistaminen

Avaimet

- Ähtäri tunnetaan Suomen vanhimmasta luonnonmukaisesta eläinpuistosta
- Ulkoilureitit ovat ylläpidoltaan laadukkaita ja niiden toimintaa kehitetään
- Luonnon tarjoamia mahdollisuuksia palvelutuotteistetaan onnistuneesti
- Onnistumme toimeenpanemaan luontokohteemme eri kohderyhmille kestävien periaatteiden mukaisesti

Toimenpiteet

- Vahvistetaan myönteistä mielikuvaa Ähtärin eläinpuistosta Suomen vanhimpana luonnonmukaisena eläinpuistona
- Kirkastetaan Ähtärin eläinpuiston roolia lajiensuojelutyön ja opetustehtävän näkökulmasta

Mittarit

- Tunnettuus- ja mielikuvamittarit
- Kunnostettujen ulkoilureittien määrä ja toimenpiteet
- Uudet tuotteet luontomatkailussa
- Uusien tuotteiden suosio
- Esteettömät luontoreitit
- Luontoreittien käyttäjämäärät

Ähtärin elinvoimaohjelman tavoite: Laadukkaat ja kattavat valokuitu- ja liikenneyhteydet

Avaimet	Toimenpiteet	Mittarit
Parannetaan liikenneyhteyksiä	- Hyödynnetään ulkopuolisia rahoituslähteitä mahdollisuuksien mukaan - Jatketaan aktiivista vaikuttamistyötä liikenneyhteyksien parantamiseksi	- Hankkeiden määrä ja saadut eurot - Tehdyt vaikuttamistoimenpiteet
Edistetään valokuituverkoston rakentamista	- Selvitetään hankerahoitusten hakumahdollisuuksia valokuituverkoston rakentamisen edistämiseksi - Osallistetaan kaupunkilaiset ja eri kylät edistämään valokuituverkoston rakentamista	- Valokuituverkoston kattavuusprosentti - Osallistuvien kyläyhdistysten määrä
Etätyöskentely lisääntyy	Tehdään etätyöskentelyä edesauttavia päätöksiä ja toimeenpanoja	Ähtärin ulkopuolella työskentelevien etätyöläisten määrä Ähtärissä

Ähtärin elinvoimaohjelman tavoite: Aktiivinen edunvalvonta ja yhteisöllisyys

Avaimet	Toimenpiteet	Mittarit
Edunvalvonta on suunnitelmallista ja aktiivista	Edunvalvontatoimenpiteet ovat suunnitelmallisia ja kirjattuja	Edunvalvontatoimenpiteiden määrä ja vaikuttavuus
Edunvalvonta kohdentuu maakunnasta aina kansalliselle tasolle	- Edunvalvontatoimenpiteet ovat aktiivisia ja kohdentuvat maakunnasta kansalliselle tasolle - Luottamushenkilöiden ja virkamiesten sitouttaminen yhteisiin tavoitteisiin	Edunvalvontatoimenpiteiden määrä eri tasoilla
Onnistunut edunvalvonta edellyttää tiivistä yhteistyötä ja verkostoitumista eri sidosryhmien kesken	Aktiiviset verkostoitumistoimenpiteet eri sidosryhmille	Kontaktoitujen sidosryhmien määrä ja tulokset
Paikallisesti ja alueellisesti verkostoitunut 3. sektori	Järjestetään yhteisiä tapaamisia 3. sektorin kanssa	- Tapaamisten määrä - Osallistujien määrä
Aiempaa suunnitelmallisempi ja säännönmukaisempi kumppanuus 3. sektorin ja kaupungin välillä	- Pidetään yhteyttä 3. sektorin toimijoihin - Järjestetään yhteisiä tapahtumia vuoropuhelun mahdollistamiseksi	- Yhteydenpidon määrä - Tapahtumien määrä 3. sektorin toteuttamat hankkeet ja kaupungin rahoitus

Ähtärin elinvoimaohjelman tavoite: Aktiivinen edunvalvonta ja yhteisöllisyys

Avaimet

- Positiivinen näkyvyys eri viestintäkanavissa
- Onnistutaan luomaan kuva aktiivisesta elinvoiman edistäjästä

Toimenpiteet

- Tuodaan Ähtäriä esille eri medioissa
- Tuetaan 3. sektorin tapahtumia ja markkinointia

Mittarit

- Tiedotteiden määrä ja laatu
- Elinvoimaa edistävien toimenpiteiden määrä ja vaikuttavuus

Lopuksi



Elinvoimaohjelma vuosille 2022 - 2025 on moninaisen työskentelyn ja useamman henkilön voimanponnistuksen tuotos. Kirjallisesti asetetut tavoitteet, toimenpiteet ja mittarit antavat perustan elinvoiman edistämiseen tähtääville toimenpiteille.

Seuraavaksi vuorossa ovat elinvoimaa edistävien toimijoiden sitouttaminen ohjelman toteuttamiseksi sekä tuloksellisesti vaikuttavat käytännön toimenpiteet Ähtärin elinvoimaisuuden vahvistamiseksi ja lisäämiseksi.

Elinvoimaohjelman vaikuttavuutta on tarpeellista arvioida vuosittain tilinpäätöksen yhteydessä sekä laaja-alaisemmin valtuustokauden lopussa. Uuden/päivitetyn elinvoimaohjelman aika koittaa aikanaan uuden valtuustokauden myötä.

Ähtäri on sitä energisempi kaupunki, mitä useampi toimija sitoutuu roolissaan asetettuihin tavoitteisiin ja niiden edellyttämiin toimenpiteiden laadukkaaseen toimenpanoon.

Elinvoimaisessa Ähtärissä on vetovoimaa!

Ähtäri